

PLA D'ACTUACIÓ DEL PARC DE MONTJUÏC

**PRIMERA SESSIÓ DEL GRUP DE CULTURA, ESPORTS, LLEURE I TURISME –
OPERADORS**

MUNTANYA DE MONTJUÏC 23/05/18



**PRIMERA SESSIÓ DEL GRUP DE CULTURA, ESPORTS, LLEURE I TURISME –
OPERADORS**

Seu del Districte de Sants-Montjuïc, Carrer de la Creu Coberta, 104-106, Barcelona

23/05/18

Assistents

Jordi Falgueras (Club Arc Montjuïc – Camp Municipal de Tir amb Arc del Castell de Montjuïc), David Paredes (CEM Piscines Bernat Picornell – Montjuïc), Víctor Magrans Julià (Museu Nacional d'Art de Catalunya), Ana García Soler (Escola Mossèn Jacint Verdaguer), Eduard Arbós Borràs (Federació Catalana d'Hoquei), Anton Vidal i Salvador Rovira (Poble Espanyol), Ana Menéndez (Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona – Associació Veïns i Veïnes de la Satalia), Lluís Castells (Real Aeroclub Barcelona-Sabadell d'aeromodelisme), Víctor Sánchez (E.P.E. Fundació Mies Van der Rohe), Sílvia Company (Associació de Guies de Turisme de Catalunya – AGUICAT), Dolors Ricart (Fundació Joan Miró), Vàngelis Villar (Fundació Barcelona Olímpica), Josep Maria Montserrat (Jardí Botànic – Museu de Ciències Naturals de Barcelona), Sergi Gázquez (Unió d'Associacions de Veïns i Veïnes del Poble Sec), Jordi Pedró (Llop Gestió de l'Esport), Camp de Futbol Julià de Campmany.

Xavier Martín (Responsable del Parc de la Muntanya de Montjuïc)

Hungria Panadero, Oriol Alonso, Josep Mañé (Fundació Ferrer i Guàrdia)

Ana Badenas i Mar Santamaria (Estudi 300.000 km per segon)

Natalia Sánchez (Oficina del Pla Estratègic de Turisme 2020)

1. Funcionament de la sessió

Abans de començar la dinàmica participativa, s'ha dut a terme una breu presentació per donar a conèixer les principals característiques i objectius del procés d'elaboració del nou Pla. Concretament, la presentació ha estat estructurada a través de tres grans apartats: **1)** Estructura del procés participatiu: descripció de les diverses fases del procés, els diversos agents convocats, la metodologia emprada, etc. **2)** Descripció de la MPGM: fent especial èmfasi a les qüestions relacionades amb l'àmbit de treball de cada sessió. **3)** Elements de la diagnosi recollits al llarg de la fase de participació interna i vinculades amb els àmbits de CELT.

La presentació ha finalitzat amb un espai per a fer-ne aportacions i validar les dades presentades, en aquest sentit els assistents han realitzat alguns comentaris que cal tenir en compte:

*-Cal revisar les dades de visitants als equipaments culturals (Pg. 19 de la presentació), ja que les xifres mostrades són incorrectes. **(Les xifres han estat revisades i modificades).***

*-És possible que algunes dades sobre el perfil dels visitants dels equipaments culturals (Pg. 19) no sigui completa, i per tant es produeixin distorsions respecte la realitat. Concretament, es menciona que hi ha un gran nombre de visitants nacionals als equipaments de Montjuïc, però que en alguns casos no queden recollits a l'estadística, ja que es tracta de grups escolar, visites que es realitzen en dies d'entrada gratuïta, etc. **(es revisarà aquesta informació, es contactarà amb els diversos operadors per tal de complementar les dades ja recollides).***

Una vegada finalitzada la presentació, s'ha donat pas a la dinàmica de debat, encarada a realitzar un primer recull de propostes de cada un dels àmbits de treball plantejats (Cultura, esports, lleure i turisme). S'especifica, a més, que al llarg de la segona sessió es farà una tasca de concreció i prioritització de les mesures plantejades.

Per tal de fer més operatiu el debat, s'han organitzat dos grups, cada un dels quals destinat a treballar sobre dos dels àmbits plantejats: **Grup 1:** Cultura i turisme **Grup 2:** Lleure i esport. En cada un dels 2 grups s'han posat sobre la taula els cinc temes següents de debat, destinats a focalitzar la recollida d'aportacions:

- 1)** Gestió dels Espais de Gran Afluència (EGA)
- 2)** Promoció nous itineraris turístics (naturals i històrics)
- 3)** Gestió de coordinació i comunicació dels actes de la muntanya
- 4)** Dinamització de projectes comuns, relació amb comerciants i veïns
- 5)** Altres temes que no es recullin en els eixos anteriors

Al finalitzar el debat en grups, es fa una posada en comú, mitjançant la qual s'explica de manera resumida les aportacions realitzades, que poden ser complementades per les aportacions dels participants de l'altre grup.

2. Principals aportacions recollides (Grup de Cultura i Turisme)

En la següent taula, s'ha volgut fer un recull de les principals aportacions realitzades en els àmbits de cultura i turisme. Cal assenyalar que, més que fer un recull detallat de les propostes i comentaris realitzats, s'ha volgut recollir el sentit general de les aportacions per tal d'entendre de manera més àgil quins han estat els principals punts i idees que han centrat el debat.

Taula 1. Recull d'aportacions del grup de Cultura i Turisme

Ambit de treball	Aportació
Dinamització de projectes comuns, relació amb comerciants i veïns	Consens en la potenciació de l'ús veïnal de la muntanya. Cal tenir en compte els diversos perfils dels visitants locals: veí dels barris limítrofs de la muntanya, de la resta de Barcelona, de l'AMB o de la resta de Catalunya. És necessari fer una anàlisi sectorial de perfils i interessos per adaptar l'oferta d'activitats de la muntanya a aquests.
	Es manifesta que la majoria d'equipaments i operadors culturals estan treballant per a fomentar una proposta d'actes i activitats atractives per a la població local. Es mencionen alguns exemples d'èxit d'altres llocs de la ciutat, com el Museu Blau, que ha impulsat iniciatives per a facilitar l'accés a persones que generalment no poden visitar els museus.
	Els incentius econòmics es consideren també una bona iniciativa per a fomentar l'activitat cultural a la muntanya. Tot i això, s'especifica que les iniciatives que fins ara s'han impulsat en aquest sentit, com la Montjuïc Card, no han funcionat entre la població de Barcelona. Per una banda, perquè fomentaven un model de visita a la muntanya molt intensiu (un sol dia de vigència dels descomptes i accessos gratuïts) i, per l'altre, les dificultats a l'hora de tramitar aquesta targeta. Es proposa repensar un model de descomptes encarats a la ciutadania i de fàcil tramitació.
Gestió de coordinació i comunicació dels actes de la muntanya	Es proposa recuperar el butlletí de BSM com a un element important per a la comunicació de l'activitat de la muntanya. Es menciona que ja s'ha plantejat la recuperació d'aquest butlletí.
	En termes més generals, es considera que cal fer una comunicació en positiu, posant en valor tots els actes culturals, esportius i de lleure que es fan a la muntanya. És important que el veí de Barcelona conegui aquesta oferta i no només les afectacions generades per l'activitat a la muntanya.
	Per altra banda, es menciona que la potenciació de la premsa de barri com a canal de comunicació efectiu dels actes de la muntanya. Hi ha una xarxa de premsa molt potent i cal aprofitar-la.
	Cal un relat comú de la muntanya, una definició de la personalitat d'aquesta. Aquest és un element que es considera prioritari a l'hora de potenciar-ne la comunicació. És necessari definir 'què som' per poder-ho explicar. Montjuïc és un gran centre cultural de la ciutat, i s'ha de construir aquest relat.
	És important que la ciutat s'acosti a la muntanya, però també ho és que la muntanya s'acosti a la ciutat. Es menciona la necessitat de treballar amb les

	<p>entitats dels barris per a crear xarxa entorn a Montjuïc i potenciar-ne la comunicació. El teixit associatiu s'ha de sentir pròxim al parc.</p> <p>En l'àmbit més concret, calen informadors culturals al parc, per donar a conèixer l'oferta existent i atendre els visitants. Es tracta d'un espai amb molts usos i serveis que en molts casos no es donen a conèixer al visitant.</p>
<p>Promoció nous itineraris turístics (naturals i històrics)</p>	<p>Diverses vegades a l'any es realitzen rutes temàtiques que tenen una bona acollida per part del visitant de Barcelona, algunes de les quals són gratuïtes i es fan a Montjuïc. Es valora positivament aquesta experiència per tal de recuperar itineraris naturals i històrics del parc, i a la vegada permetre que el veí de la ciutat redescobreixi Montjuïc.</p>
	<p>En termes generals, es considera que s'han de recuperar o millorar el manteniment de les diverses rutes naturals i històriques de la muntanya. Tant per a conservar aquest patrimoni com per a fomentar els desplaçaments a peu pel parc.</p>
	<p>Es considera també important la millora del manteniment de determinades zones del parc, que actualment es troben descuidades i no conviden al visitant a passar-hi.</p>
<p>Gestió dels Espais de Gran Afluència (EGA)</p>	<p>A banda dels EGAs que ja estan contemplats (Font Màgica, Anella Olímpica i Castell de Montjuïc), es considera que el MNAC s'hauria de considerar també una zona de gran afluència, ja que el canvi d'aparcament del Mirador de l'Alcalde (aparcament a mig camí entre el Mirador i el Castell) ha propiciat que els busos turístics parin al MNAC, amb la qual cosa ha augmentat la concentració de gent.</p>
	<p>Es considera necessari incorporar més lavabos als EGA, així com zones d'aparcament i accessos. Pel que fa als lavabos, es menciona que s'està desenvolupant un Pla d'urinaris per a diversos punts de la ciutat, inclòs Montjuïc.</p>
<p>Altres temes que no es recullen en els eixos anteriors (es treballaran en la taula corresponent si s'escau)</p>	<p>Es menciona que hi ha un problema de contaminació acústica que afecta sobretot la zona del Poble Sec. Hi ha una alta concentració d'actes a la muntanya que incideixen en la vida del veïnat. Tot i això, es menciona que s'han reduït el nombre d'actes que poden generar molèsties (es fa referència al cas del Poble espanyol). Aquest tema serà tractat amb més profunditat a la taula de Convivència.</p>
	<p>Es considera que cal impulsar una visió general del funcionament i els problemes de la muntanya per tal de potenciar l'activitat cultural, de lleure i esportiva d'aquesta. Cal millorar la mobilitat i les vies de pas, la seguretat (es detecta un problema d'activitats delictives important en alguns espais de la muntanya, manteniment de l'espai públic, etc.). Ha d'esdevenir un lloc atractiu que, juntament amb una oferta d'activitats variada, pugui generar l'interès de públics de perfil divers.</p>
	<p>Cal solucionar l'accés amb transport públic. S'ha de tractar Montjuïc com un parc: aparcament abans d'entrar al Parc i transport públic per a accedir-hi. La solució no és fer més aparcaments.</p>

4. Principals aportacions recollides (Grup de Lleure i Esports)

De la mateixa manera, en aquest cas s'ha dut a terme un recull dels principals plantejaments recollits durant el debat del grup de Lleure i Esports, que es presenten en la Taula 2.

Taula 2. Recull d'aportacions del grup de Lleure i Esports

Àmbit de treball	Aportació
Promoció nous itineraris turístics (naturals i històrics)	Impulsar camins històrics i implicar al veïnat.
	Camins històrics, treball en xarxa entre equipaments, camins que connectin equipaments. Des de turisme ja s'han dut a terme algunes experiències de restauració i manteniment de camins històrics, on s'han implicat les entitats i s'ha fomentat la formació de guies per a fer rutes per a aquestes vies. Barris com el Poble Sec o la Marina ja són receptors d'aquesta mena de rutes. Montjuïc és una zona molt interessant a nivell històric de Barcelona, i caldria potenciar-ho.
Gestió de coordinació i comunicació dels actes de la muntanya	Regular les activitats organitzades a la via pública (curses, empreses privades, activitats dirigides).
	Regular activitats informals lucratives que fan servir l'espai públic o fins i tot algun equipament obert. Més enllà de les activitats organitzades per operadors i equipaments de la muntanya, cada vegada hi ha més activitat generada des de diferents actors (empreses, associacions, grups informals, activitats religioses, etc.), cal gestionar també aquesta activitat de manera efectiva.
	Normalment les activitats estan notificades, però en ocasions no.
	Millora de la comunicació interna d'activitats realitzades (entre els operadors) hi ha actes no comunicats.
	Millora de la comunicació externa d'activitats realitzades (creació d'una plataforma que centralitzi tota la informació de l'activitat de la muntanya). BSM gestiona bona part de la informació sobre actes a Montjuïc, però no tota.
	Manca de coordinació entre els organismes municipals (cal més comunicació i informació compartida) BSM, IBE, Districte, ICUB, Montjuïc.
	Proposta de crear estratègies conjuntes entre els operadors esportius (espais de treball coordinat).
Dinamització de projectes comuns, relació amb comerciants i veïns	Crear un centre d'interpretació de la muntanya de Montjuïc per tal de donar a conèixer el patrimoni i el paper històric de la muntanya a la ciutat de Barcelona, es percep com una manera de crear xarxa entre la muntanya i les associacions i el veïnat de Montjuïc.
	Proposta de posar en relleu l'esport a Montjuïc com a valor afegit a la resta de la ciutat: esport sa, segell verd (idea), natura, història, etc. Potenciar des dels operadors esportius de la muntanya alguna mena de distintiu per tal d'associar la pràctica de l'esport a la muntanya amb l'entorn (segell verd). Es podria utilitzar aquesta iniciativa per a potenciar el treball en xarxa entre operadors i fins i tot amb altres agents.
Altres temes que no es recullen en els eixos anteriors (es treballaran en la taula corresponent si s'escau)	Es qüestiona qui arbitra en els conflictes entre els operadors: l'activitat d'un operador afecta l'activitat d'altres (per exemple un concert, cursa), sobretot afecta la població usuària que no pot accedir als equipaments.
	Es qüestiona si cal una governança de la muntanya de Montjuïc; la qual pugui decidir sobre problemàtiques que afecten el conjunt (els serveis, entitats puguin expressar problemàtiques i altres aspectes).
	Seguretat com una problemàtica compartida, cal buscar sinergies entre operadors esportius i objectius comuns (vigilància, il·luminació).
	Alguns equipaments esportius no disposen de serveis mínims: cafeteria, lavabos, fonts, etc.
	Telefèric gratuït.
	Problemes de pàrquing, concretament quan venen esportistes a competir i no poden aparcar a una distància raonable de l'equipament esportiu.
	Important manteniment dels boscos per prevenir incendis.

